

# レビュー文章からの評価軸自動構築手法の改善

三枝 優香

## 要旨

近年、実店舗に足を運ばなくても買い物ができるネットショッピングは、多くの人が気軽に利用できる存在となっている。ネットショッピングでは、実際の商品を手にとることはできないが、それを補うための情報としての他者の意見、すなわち商品レビューが重要な役割を果たす。しかし一般に商品レビューの規模は大きく、また商品選択の基準は個人によっても異なるため、レビュー文書から利用者にとって有益な情報を見つけ出すことは必ずしも容易ではない。この問題に対処するため、商品レビューの分析、すなわちレビューマイニングの研究が盛んに行われている。本論文では、化粧品に対するレビュー分析を対象とする。化粧品は流行の移り変わりも速く、また肌に直接使うものであるため、使用感の個人差は大きい。そのため、商品選択をする際の評価基準は常に移り変わっていく、という特徴を持つ。そこで、レビュー文書からの評価基準（評価軸）抽出に着目するとともに、その精度向上を目指し、既存手法の一つである形容詞による名詞の特徴づけ手法の拡張を行った。具体的には、トピックモデル(LDA)を用い、より大きな粒度で名詞を特徴づけるとともに、word2vecを用いて形容詞以外の語とそれらの語順に着目した特徴づけを行った。さらに、これらを組み合わせる手法を提案した。提案手法は、大学生9名によるアンケート調査によって評価を行った。その結果、複数の特徴をくみあわせることで精度が向上することが分かり、提案手法の有効性が確認された。